

**Fundación Villa y Corte**

**EL LIBRO BLANCO DE LA  
PLAZA MAYOR**

*Madrid, Septiembre 1.989*

*La Plaza Mayor, crisol de los grandes acontecimientos de la Villa y de la Corte durante siglos, busca el camino que la libere de su degradación y destrucción progresivas.*

*En las múltiples facetas que ofrece su vida diaria, está la clave de su futuro, por lo que es fundamental el equilibrio entre la Plaza Mayor vecinal, la Histórico-Artística, la comercial, la turística y la Plaza Mayor centro de actividades y acontecimientos madrileños.*

*Entre todos hemos de lograrlo.*

**FUNDACION VILLA Y CORTE**

## EL LIBRO BLANCO DE LA PLAZA MAYOR

### INDICE

<i>La imagen de una ciudad</i>	1
<i>Un problema social</i>	2
<i>Repercusiones económicas</i>	5
<i>Atención permanente</i>	6
<i>Contenido cultural y turístico</i>	7
<i>Aprovechamiento de la Casa de Panadería</i>	8
<i>El Viejo Madrid de la Plaza Mayor</i>	10
<i>Medidas de urgente implantación</i>	11
<i>Conclusión</i>	13
<i>Estudios previos</i>	14
<i>Madrid: Objetivo Plaza Mayor</i>	15

## LA IMAGEN DE UNA CIUDAD

*Desde hace varios años, la Fundación Villa y Corte se ha planteado seriamente la absoluta necesidad de potenciar y respetar este corazón de Madrid que es la Plaza Mayor y su entorno.*

*En todas las ciudades es el centro histórico, precisamente, lo más representativo y diferenciador y, por supuesto, donde deben autoridades y ciudadanos poner mayor énfasis en la conservación, limpieza y ornato. No es éste el caso de Madrid, por desgracia, donde hemos de soportar una imagen degradante de nuestra querida Villa y Corte, con toda clase de secuelas para los madrileños y para los visitantes, que se llevan un triste recuerdo de la "Capital Mundial del Turismo" y "Europea de la Cultura", con un ácido sabor a inseguridad, abandono y suciedad tercermundistas.*

*Años de trabajo, denuncias y presiones de toda clase; codo a codo con Entidades y personas preocupadas por el Viejo Madrid, han logrado que hace pocos meses haya comenzado, por fin, una importante obra de adecuamiento y conservación, que serviría para muy poco sino va acompañada de un cambio radical del concepto y la imagen que al madrileño le merece hoy su Plaza Mayor.*

*Todavía colgados los andamios y con ellos los compromisos para su futuro, el tiempo ha comenzado a correr a nuestro favor. Se abre, por varias razones, una nueva era en su ya larga historia. Sólo está en marcha la primera fase de la obra que consiste, principalmente, en el arreglo de las fachadas. Probablemente, ésta debería haber sido la última en realizarse pero, lo que supone de valoración estética del recinto, nos hará más fácil en fases sucesivas la defensa de las estructuras, conservación e inversiones para una plaza con mejor imagen para los madrileños.*

*Nos preocupa sustancialmente, en este momento, el sistema de iluminación que se emplee y el que se aborden también con decisión los problemas planteados por unas deficientes y vergonzantes conducciones e instalaciones eléctricas, de teléfono, etc., en los soportales, que hay que hacer desaparecer. Importa tratar adecuadamente los servicios de megafonía y decoración festiva, tan necesarios en la Plaza, para evitar así que toda una legión de obreros, a veces altamente incompetentes, claven y desclaven, a su libre albedrío, por todas partes, dejando las secuelas inconfundibles de su paso. La decoración de la fachada de la Casa de la Panadería, a pesar de representar, por múltiples razones, un grave motivo de preocupación, no lo es tanto si consideramos que la decisión está en las oportunas manos de una Comisión especial que no van, evidentemente, a permitir una solución inadecuada.*

*Después, cuando esta fase acabe, ya es otro tema. El futuro es incierto si no se abordan en profundidad determinados problemas estructurales y de conservación de los edificios; no hay que olvidar que dos apuntalamientos de los arcos de la plaza se han atendido de forma puntual, tapando los efectos y en ningún caso resolviendo las causas que los alteraron.*

## UN PROBLEMA SOCIAL

*El problema social tiene dos vertientes perfectamente definidas.*

*Por una parte, algunos grupos de marginados, de diversa extracción, han convertido el enclave, a veces en peligroso, otras en repugnante, otras cutre pero, siempre devaluando su categoría histórica, estética y ciudadana. La Plaza Mayor ha de volver a ser la de todos los ciudadanos. No puede mantenerse, en un país eminentemente turístico, "apartada de los circuitos turísticos habituales por las desagradables situaciones que sufríamos allí con los turistas" según declaraba un importante agente de viajes en las jornadas de estudios "MADRID: OBJETIVO PLAZA MAYOR".*

*Los diversos marginados a veces roban, o piden, o se pegan, o amenazan, o se orinan, o venden o consumen droga; pero, siempre, ofrecen una imagen antimadrileña que es necesario erradicar, resolviendo, por otra parte, el problema social que subyace.*

*La otra vertiente es la de los propios vecinos de la Plaza, "población envejecida" con viviendas, muchas veces sin las debidas condiciones y con la problemática que se desprende de los párrafos que transcribimos a continuación, pertenecientes al Programa de Adecuación Arquitectónica de la Plaza Mayor y su Entorno, realizado por el propio Ayuntamiento de la Villa.*

*Este estudio refleja la angustiosa necesidad de realizar importantes intervenciones que garanticen la conservación del fundamental Monumento Histórico Artístico y su digna habitabilidad, necesaria para que mantenga, en lo posible el uso original.*

*Es preciso que se haga un esfuerzo real para avanzar en esa adecuación arquitectónica con las ayudas precisas, sensibilizando y movilizándolo a vecinos y comerciantes para una mejora sustancial del barrio.*

## PROGRAMA DE ADECUACION ARQUITECTONICA DE LA PLAZA MAYOR Y SU ENTORNO.

(Ayuntamiento de Madrid. De la Parte 2ª. Capítulo 2º)

El conjunto de los cabezas de familia de la Plaza Mayor se divide en dos grandes grupos de situación laboral: los activos suponen alrededor del 50%, y los pensionistas un 40%, repartiéndose los restantes en situaciones diversas.

Sólo un 10% de la población activa se encuentra en paro, proporción inferior a la media madrileña.

La población activa ocupada presenta un perfil socio-profesional compuesto por tres grupos fundamentales: un sector mayoritario de trabajadores con empleo fijo (un 60% del total); un grupo importante de pequeños empresarios sin personal, que supone un 20% del total (compuesto, en general, por comerciantes y artesanos); y un segmento significativo de empresarios con personal, (un 8,5%).

En coherencia con esta articulación socio-económica los niveles de ingresos de los cabezas de familia (declarados en la encuesta) se agrupan en tres grandes franjas, de peso casi equivalente: una franja de un 35%, de cabezas de familia con ingresos inferiores a 36.000.-ptas (es decir, a una cifra equivalente aproximadamente al Salario Mínimo): un 32% entre las 36.000.-ptas y las 72.000.-ptas.

La situación económica familiar no coincide exactamente con la determinada por los ingresos del cabeza de familia, ya que casi un 24% de las familias cuentan con dos personas perceptoras de ingresos, y un 6% con tres personas.

Por ello, se dibujan unas condiciones relativamente mejores, aunque siempre con una acentuada presencia de familias con ingresos mínimos: un 26% de las familias dispone de menos de 36.000.-ptas; un 37% sitúa sus ingresos entre las 36.000.- y las 72.000.-ptas; un 21% entre las 72.000.-, y las 108.000.-ptas; un 13% entre las 108.000.- y las 150.000.-ptas; y, en fin, un 3% en cotas superiores a las 150.000.-ptas.

## CARACTERISTICAS DEL VECINDARIO

*El vecindario presenta las características demográficas clásicas de las "poblaciones envejecidas" de los cascos antiguos. Tres de cada diez familias se encuentran compuestas exclusivamente por una o dos personas ancianas (mayores de 65 años). Otras dos de cada diez incluyen sólo matrimonios en edades "maduras" sin hijos.*

*La consideración de la edad de los cabezas de familia subraya este fenómeno: algo más de un 35% ha superado los 65 años, y un 25% se encuentra entre los 55 y los 65 años.*

*Los cabezas de familia "jóvenes" -menores de 35 años- representan así sólo una insignificante proporción del 12%, distribuyéndose el 25% restante entre los 35 y 55 años.*

*En coherencia con estos datos, abundan los cabezas de familia viudos (una quinta parte del total, casi siempre mujeres) que componen en su mayoría el grupo de ancianos que viven solos.*

*La consideración de los niveles de instrucción de los cabezas de familia dibuja una situación de escaso nivel cultural, determinada en parte por el peso de los ancianos.*

*Así, casi el 60% de los cabezas de familia sólo llegaron a cursar estudios primarios, en muchos casos sin completarlos, o ni siquiera comenzaron ese mínimo nivel de estudios.*

*Los cabezas de familia con estudios de bachillerato representan algo más de una cuarta parte del total. Y sólo algo más del 15% han seguido estudios universitarios medios o superiores.*

## REPERCUSIONES ECONOMICAS

*El abandono de la Plaza Mayor, no solo representa un grave quebranto para sus vecinos, por la correspondiente pérdida de calidad de vida, y para los pequeños comerciantes que la pueblan, en la mayoría de los casos antiguos comercios tradicionales de Madrid, que ven como su clientela de siempre encuentra reparos en acudir a la zona. Representa, también, un evidente peligro permanente de entrada en una espiral que la convierta en "ghetto" de difícil o imposible disolución, con el correspondiente e irreparable perjuicio para Madrid.*

*Estas razones serían más que suficientes para tomarse muy en serio el problema del centro de Madrid, pero hay otro concepto, no pequeño, a considerar. En el ambiente turístico, ese sector que durante décadas compensa a nuestro país de su incompetencia en otros sectores, se habla con insistencia y alarma de la situación insegura de Madrid y en especial de su zona turística. Esto representa un incalculable perjuicio para multitud de madrileños que viven de la economía que genera ese turismo.*

## ATENCIÓN PERMANENTE

*Mejor o peor, los condicionantes físicos de la Plaza Mayor hoy se encuentran en vías de posible solución. Otro tema son los ambientales, para los que esperamos un giro municipal de 180 grados. Sería demencial echar por tierra un esfuerzo y una ocasión como los presentes. Esto pasará si no se llega al final de la cuestión con las medidas que sean precisas.*

*En cualquier ciudad de Europa, un elemento con los valores histórico-artísticos de la Plaza Mayor de Madrid tendría un especial tratamiento.*

*Conociendo en profundidad la historia reciente, resulta obvio que la única solución es la atención constante. Es decir, una Comisión que permanentemente vigile y opine sobre:*

- \* La programación de actividades en el recinto.*
- \* Su preparación y desarrollo.*
- \* La calidad de cualquier obra de conservación; pública o privada.*
- \* La necesaria promoción del sector.*
- \* Su limpieza y vigilancia.*
- \* Organización de las terrazas.*
- \* Mercadillo dominical de sellos.*
- \* Mercados y Ferias ocasionales.*

## CONTENIDO CULTURAL Y TURISTICO

*Uno de los elementos más influyentes para el futuro recinto consiste en dotarlo de una fuerte atracción cultural y económica.*

*Ante el reciente desalojo de la Casa de Panadería por traslado del Archivo de Villa a Conde Duque, el histórico edificio -que en 1990 cumplirá 400 años- es la sede ideal para un proyecto cultural y turístico que comprendería múltiples servicios, todos ellos dignos y altamente positivos para el edificio, para la Plaza Mayor y también para Madrid. Las iniciativas que siguen, así como las referentes a seguridad y limpieza, inciden sustancialmente en la imagen que madrileños y foráneos tenga de esta ciudad, por ser la Plaza Mayor el corazón de la Villa y Corte.*

*Destacamos, muy especialmente, la importancia del proyecto que presentamos, considerando la proximidad del año 1992, que deparará a Madrid la capitalidad cultural europea, así como millones de visitantes atraídos por los acontecimientos internacionales de todos conocidos.*

## APROVECHAMIENTO DE LA CASA DE PANADERIA

CENTRO CULTURAL ESPECIALIZADO. Su primera planta es el lugar ideal, por todos los conceptos, para instalar una biblioteca, videoteca y archivo musical madrileña, aulas dedicadas al estudio, difusión y realización de actividades de promoción de la Historia; el Arte, las Tradiciones, el Folklore y en general, de todo el Patrimonio Cultural de la Villa. Este Centro iría destinado a escritores, periodistas, investigadores, estudiantes y madrileños o turistas en general que pretendan un conocimiento profundo sobre Madrid. En los pisos superiores, en oportunos despachos, podría ofrecerse sede a las más destacadas Entidades Culturales de la Villa dedicadas a la investigación y a la promoción madrileñas como:

**INSTITUTO DE ESTUDIOS MADRILEÑOS**

**HISPANIA NOSTRA**

**CENTRO DE INICIATIVAS TURISTICAS DE MADRID**

también:

**ASOCIACION DE PERIODISTAS DE INFORMACION  
LOCAL DE MADRID**

*Asociación en avanzado proceso de constitución, encontraría, en las cercanías del propio Ayuntamiento, un inestimable Centro de Documentación y consulta, así como un lugar cómodo donde preparar crónicas y trabajos.*

*Apoyan nuestra propuesta, además de las Entidades reseñadas, la*

**ASOCIACION DE VECINOS Y COMERCIANTES  
DE LA PLAZA MAYOR**

*así como la*

**ASOCIACION DEL MERCADO TRADICIONAL  
DE LA PLAZA MAYOR**

*Importante para las Entidades de Promoción Cultural Madrileña, siempre mal atendidas en cuanto a ayudas, serán ellas mismas las que, con cursos, conferencias, seminarios, etc., darían vida diaria a las instalaciones.*

*El Salón de Actos de la Oficina Turística de la que hablaremos a continuación, podría acoger los Actos públicos, en horarios totalmente compatibles con las actividades turísticas. Esto descargaría los salones de Colón y Conde Duque habitualmente saturados.*

**OFICINA TURISTICA INTEGRAL.** *La Casa de Panadería, en su planta de calle, y la propia Plaza Mayor, son marcos idóneos para una experiencia inédita y totalmente necesaria para Madrid; una oficina turística que centralice, al estilo de otras ciudades europeas, los servicios de información turística convencional con otros nuevos que pasamos a enumerar someramente:*

**INFORMACION AUDIOVISUAL.**-*En un salón de actos debidamente acondicionado, las posibilidades turísticas de Madrid desarrolladas en audiovisual. Monumentos, estilos, museos, paseos preferentes y lugares de interés turístico: planetario, zoo, parques, etc.*

*Audiovisual para que el turista adapte su estancia en Madrid a su gusto, tiempo, cultura o economía.*

*Auriculares con distintos idiomas facilitan, en cada caso, la información a los más diversos visitantes.*

**OFICINA DE AUXILIO AL TURISTA.**- *Oficina accesible ante cualquier eventualidad grave que se produzca durante la estancia turística en nuestra Villa: enfermedad, robo, pérdida de documentación, reclamación de cualquier orden, instalando, en lo posible, una comisaría, por otra parte precisa en la zona, que esté dotada de intérpretes.*

**PUNTO DE RECEPCION DE VISITANTES ILUSTRES.**-*El espléndido Salón Real de la Casa de Panadería, con sus balcones sobre la Plaza Mayor, resulta el lugar ideal para la recepción de colectivos cualificados que nos visiten con ocasión de Congresos, Convenciones, etc., pudiendo ser recibidos, con mayor liberalidad que la actual, por alguna personalidad que les dé la bienvenida en nombre de los madrileños, con la consiguiente impresión positiva del así tratado. Esta recepción dispondría de múltiples complementos en el edificio. Entre ellos, destacamos la exhibición en el Salón de Actos del audiovisual cultural y turístico sobre Madrid -o sobre España-; que también nos corresponde la promoción general española. Podría mostrarse, asimismo, un pequeño Museo de información cultural y turística que mediante maquetas, grabados, planos y otros diversos materiales completarian el panorama madrileño desde el punto de vista histórico y artístico, a la vez que servía de decoración ideal de los locales. Los varias veces centenarios sótanos de la Casa de Panadería son un desconocido y desprovechado espléndido recinto para ágapes y recepciones.*

## EL VIEJO MADRID DE LA PLAZA MAYOR

*Considerando la Plaza Mayor y el conjunto de calles de su entorno como una unidad básica y emblemática de nuestra Villa y Corte, resulta el objetivo perfecto para una experiencia piloto; exportable posteriormente en fases, al resto del Centro y de la Ciudad en general. Una operación de imagen que erradique la marginalidad que, por otra parte, necesita estar adecuadamente atendida.*

*La zona se señalaría con referencias a sus valores artísticos, su historia y con las limitaciones exigibles por una especial protección. A los Informadores turísticos uniformados que, ya en años anteriores, patrullaban el centro, se les dotaría de intercomunicadores que les mantendría en contacto permanente con la central de información turística instalada en la Casa de Panadería.*

*Exigiéndoles una responsabilidad en la protección de la imagen ciudadana, estos informadores, si vieran violada dicha imagen podrían por medio del mismo intercomunicador, solicitar la presencia de la policía municipal cuando sus indicaciones no fueran atendidas por los infractores en temas de inseguridad, suciedad, mendicidad, inmoralidad, automarginación, delincuencia, etc.*

## MEDIDAS DE URGENTE IMPLANTACION

### 1.-SEGURIDAD

*Se precisa un cambio radical en la actitud de las Autoridades ante la situación de inseguridad y la permanencia habitual y agresiva, en ocasiones, de grupos automarginados en la zona.*

*Este es, sin lugar a dudas, el PROBLEMA MAS ACUCIANTE DE LA ZONA.*

*Vigilancia.- La Plaza Mayor recuperaría, especialmente para los madrileños, la imagen de seguridad, si la vigilancia la ejercieran policías con alta preparación y con instrucciones concretas, una policía de élite con idiomas para la atención al turismo. Pasado algún tiempo y una vez recuperado el ambiente oportuno, sería la ocasión de ensayar con un equipo de informadores turísticos, con la responsabilidad de vigilar esa imagen ciudadana y con intercomunicadores que les mantengan en contacto permanente con su central de información turística de la Casa de Panadería y también con la Policía Municipal.*

### 2.-LIMPIEZA

*Basuras.- Mejorar la recogida de las basuras mediante la utilización de unos contenedores que, durante el día, serían recogidos en un lugar adecuado, evitando de esta forma los antiestéticos e insanos montones de basura actuales que, incluso, manchan de grasa y otras sustancias columnas, fachadas y suelos. En esta zona no son utilizables, con frecuencia, los cubos normalizados, debido a la estrechez de portales y escaleras. Utilización de camiones más pequeños en las calles peatonales. Los actuales destrozan sus pavimentos.*

*Retretes.- En la Plaza Mayor, lugar de encuentro por excelencia, donde acuden con frecuencia multitudes, han de instalarse unos retretes y mantenerse con la limpieza y vigilancia oportunas. Existen para ello locales idóneos en los sótanos de los edificios públicos.*

*Mobiliario Urbano.- Hay que dotar a la Plaza de las oportunas papeleras acordes con el entorno.*

### 3.- COMISION DE VIGILANCIA

*La programación de los actos que allí se celebren así como la vigilancia de la conservación y promoción generales de la Plaza, debería tener personalidad propia, mediante una Comisión en la que, presidida por el Concejal de Centro, autoridad del Distrito y vecino de la Plaza, estén presentes la Cultura y el Turismo Municipales, así como Entidades Culturales y Vecinales.*

*Sería de un especialísimo interés la presencia de esta comisión de vigilancia en los pasos restantes de las obras comenzadas.*

### 4.- ZONA DE PROTECCION ESPECIAL

*La Zona del Viejo Madrid de la Plaza Mayor se señalaría en sus límites con referencias a sus valores histórico-artísticos y con las limitaciones exigibles en una "zona de protección especial".*

*Prohibición total y vigilada de carteles, pintadas, ropa tendida, mendicidad y usos estanciales inadecuados, así como consumo de bebidas, especialmente alcohólicas, fuera de los recintos a ello destinados.*

*En suma, todo tipo de actividades lesivas para la imagen de nuestra Villa y Corte.*

## CONCLUSION

*Estas notas anteriores forman parte de un muy completo estudio realizado, que va desde la reposición del reloj que con música madrileña daba ambiente al recinto hace pocos años, hasta la promoción de actos susceptibles de convertirse en tradicionales, pasando por un espectáculo de "Luz y Sonido" cultural y turístico para las noches de la primavera y del verano, postes informadores parlantes, aparcamientos turísticos en las cercanías, una línea de autobús turístico que, con salida en la calle Mayor, una los principales centros de interés turístico y cultural de la Villa, mientras que megafónicamente ofrece información en varios idiomas, al estilo de los existentes en otras capitales europeas.*

*Es la voluntad política, unida a la sensibilidad y un mínimo respeto a la imagen de nuestra ciudad lo que llevará, como ha llevado en el resto de Europa a que el Centro histórico sea un emblema limpio y cuidado de la Villa. Nuestra PLAZA MAYOR, la Plaza Mayor de Madrid, conjunto Histórico Artístico Nacional, hasta aquí ha tenido un tratamiento inadecuado y a la vista están los resultados obtenidos.*

*Hora es ya de elegir el camino adecuado.*

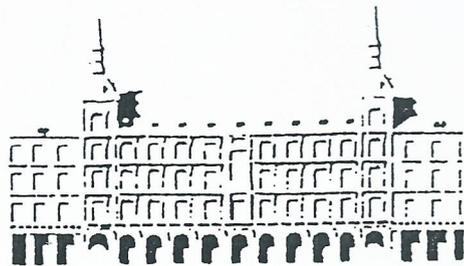
## ESTUDIOS PREVIOS

*En su deseo de penetrar en profundidad en la problemática de la Plaza Mayor, la Fundación Villa y Corte ha reunido un importante archivo de documentación de consulta.*

*Datos históricos, artísticos, literarios, sociales, periodísticos, etc... forman parte de nuestros fondos documentales.*

*Pero no solamente hemos reunido material existente. Desde hace tres años y considerando la trascendencia de este tema para Madrid, hemos realizado un Seminario permanente que recogiendo las opiniones más cualificadas actuales nos ha ayudado a formar nuestra propia opinión.*

**MADRID: OBJETIVO PLAZA MAYOR**



## MADRID: OBJETIVO PLAZA MAYOR

JORNADAS DE ESTUDIOS, PROPUESTAS Y COLABORACIONES EN  
BUSCA DE LA PLAZA MAYOR IDEAL PARA EL AÑO 2000. CON  
OCASION DE SU PROXIMA ADECUACION ARQUITECTONICA Y  
AMBIENTAL.

ORGANIZADAS POR LA



CON LA COLABORACION DE LA JUNTA MUNICIPAL DEL DISTRITO  
CENTRO.

### ENTIDADES PARTICIPANTES

*UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID*  
*UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID*  
*COLEGIO OFICIAL DE ARQUITECTOS DE MADRID*  
*CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID*  
*GERENCIA MUNICIPAL DE URBANISMO*  
*HISPANIA NOSTRA*  
*EMPRESA MUNICIPAL DE LA VIVIENDA*

### ENTIDADES COLABORADORAS

*HIDROELECTRICA ESPAÑOLA, S.A.*  
*IBERDUERO, S.A.*  
*UNION ELECTRICA-FENOSA*  
*ASOCIACION DE APLICACIONES DE LA ELECTRICIDAD*

*Madrid, 1.986/89*

## TEMARIO

*LA PLAZA MAYOR, NOTICIA HISTORICA*

*USOS CONTEMPORANEOS*

*URBANIZACION*

*FACHADAS*

*CUBIERTAS*

*FACHADAS COMERCIALES*

*OTROS TEMAS*

## LA PLAZA MAYOR, NOTICIA HISTORICA

### A. SU CREACION

- A.1. *Recopilación de los datos existentes sobre la construcción.*
- A.2. *Investigación sobre la construcción a la busca de nuevas aportaciones.*

### B. SUCESOS Y ACONTECIMIENTOS

- B.1. *Cronología.*
- B.2. *Referencias.*
- B.3. *Carácter del suceso.*

### C. USOS DEL RECINTO

- C.1. *Mercado.*
- C.2. *Festejos:*
  - Corridas de Toros.*
  - Cañas.*
  - Procesiones y Actos Religiosos.*
  - Actos Literarios y Representaciones Teatrales (Autos Sacramentales).*
  - Autos de Fé.*
  - Otros actos celebrados.*
- C.3. *Otros usos.*

### D. LA PLAZA COMO AMBITO COMERCIAL.

- D.1. *Comercios existentes y su dedicación primitiva.*
- D.2. *Especialización por zonas del recinto.*
- D.3. *Evolución del comercio.*

### E. ESTATUAS Y MONUMENTOS

- E.1. *La estatua de Felipe III.*
- E.2. *Placas y dedicaciones.*
- E.3. *Historia del reloj (primera colocación, cambios, reformas sustanciales).*

### F. CARTOGRAFIA

- F.1. *Sucesivos planos conocidos.*
- F.2. *Nuevos planos que pueden aportarse.*
- F.3. *El plano actual.*

## **G. LA PLAZA MAYOR DE MADRID EN EL ARTE**

- G.1. En la pintura.*
- G.2. En el grabado.*
- G.3. En el dibujo.*
- G.4. En la literatura clásica (referencias).*
- G.5. En la literatura moderna (referencias).*
- G.6. En la Poesía.*

## **H. LA PLAZA MAYOR DE MADRID Y LAS RESTANTES PLAZAS MAYORES ESPAÑOLAS, EUROPEAS Y AMERICANAS.**

- H.1. Estudios comparativos y referenciales.*

## **J. EL AMBITO DE LA PLAZA**

- J.1. Sucesivas transformaciones de su decoración y aspectos.*

## **K. USOS URBANOS Y PUBLICOS DE LA PLAZA**

- K.1. Sucesivos públicos habituales de su historia.*

## **L. LA PLAZA COMO NUDO DE COMUNICACIONES**

- L.1. Los tranvías (su instalación y retirada).*

## **M. LA PLAZA EN EL SIGLO XX**

- M.1. Dedicación.*
- M.2. Mercados (Filatelia, etc.).*
- M.3. Mercados ocasionales (venta navideña)*
- M.4. Fiestas y acontecimientos.*

## **N. LA REFORMA DE 1961**

- N.1. Transformación sufrida.*
- N.2. Elementos perdidos y ganados.*

## **P. EL APARCAMIENTO**

- P.1. La repercusión en la plaza.*
- P.2. La obra realizada.*
- P.3. Influencia en el recinto.*

## **Q. REFERENCIA HISTORICA DE LA ILUMINACION DE LA PLAZA**

- Q.1. Sucesivos elementos de iluminación.*

## USOS CONTEMPORANEOS

### A. VECINALES

### B. COMERCIALES

*B.1. Estables.*

*B.2. Eventuales.*

*Navidad.*

*Domingo filatélico.*

*Ferias varias.*

### C. CULTURALES

*C.1. Teatro.*

*C.2. Festejos populares.*

*C.3. Actos tradicionales.*

*C.4. Otros.*

### D. TURISTICOS

### E. ESTANCIALES

*Bancos.*

*Terrazas.*

*Otros.*

## URBANIZACION

### A. ZONIFICACION IMPLICADA POR LOS USOS

### B. PAVIMENTACION

*B.1. Diseño.*

*B.2. Materiales.*

### C. SANEAMIENTO GENERAL

*C.1. Estudio geológico del subsuelo.*

*C.2. Alcantarillados.*

### D. ELEMENTOS MONUMENTALES

### E. MANTENIMIENTO

- E.1. Iluminación ambiental.*
- E.2. Iluminación monumental.*
- E.3. Mobiliario urbano.*
- E.4. Limpieza.*
- E.5. Vigilancia y seguridad.*

## **F. DOTACION**

- F.1. Aparcamiento.*
  - Accesos.*
  - Ventilación.*
- F.2. Teléfono.*
- F.3. Urinarios.*
- F.4. Aparcamientos turísticos.*

## **FACHADAS**

### **A. MATERIALES**

- A.1. Piedra*
  - Conservación.*
  - Tratamiento.*
  - Limpieza.*
  - Protección.*
- A.2. Soportales.*
  - Bóvedas.*
- A.3. Revocos.*
  - Generales.*
  - Casa de Panadería.*
- A.4. Carpintería.*
- A.5. Cerrajería.*
  - Balcones.*
  - Rejas sótano.*
  - Otros.*
- A.6. Balcones.*
  - Forjado.*
  - Solado.*
  - Drenaje.*

- A.7. *Cornisas.*
- A.8. *Conducciones.*
- A.9. *Bajantes.*

## B. ELEMENTOS SINGULARES

- B.1. *Reloj.*
- B.2. *Barómetro.*
- B.3. *Escudos e inscripciones.*

## CUBIERTAS

### A. SOLUCION ARQUITECTONICA

### B. MATERIALES

### C. ELEMENTOS ACCESORIOS

- C.1. *Antenas.*
- C.2. *Pararrayos.*
- C.3. *Tendederos.*
- C.4. *Toldos.*
- C.5. *Otros.*

## FACHADAS COMERCIALES

### A. PLAZA MAYOR

### B. CALLES ADYACENTES

## OTROS TEMAS

### A. PEATONALES DEL ENTORNO

### B. EXPERIENCIAS INTERNACIONALES O NACIONALES ANALOGAS

### C. MECANISMO PROTECTOR DE LA CONSERVACION FUTURA

### D. ESTATUTO ESPECIAL-COMISION CONSULTIVA

### E. RECUPERACION DE LA IMAGEN ANTE LOS MADRILEÑOS

### F. AMBIENTACION

## DESARROLLO DE MADRID: OBJETIVO PLAZA MAYOR

### APERTURA

*El 9 de Abril de 1.986, en el histórico Instituto de San Isidro tuvo lugar la jornada de apertura de MADRID: OBJETIVO PLAZA MAYOR, presidida y con la participación de D. Juan Barranco, Alcalde de Madrid, a la que siguió una conferencia pronunciada por D. Antonio Bonet Correa "La Plaza Mayor, noticia histórica".*

### MESAS REDONDAS CELEBRADAS

LA PLAZA MAYOR EN EL ARTE

LA PLAZA MAYOR EN LA HISTORIA

ASPECTOS ARQUITECTONICOS Y URBANISTICOS DE LA PLAZA MAYOR

LA PLAZA MAYOR Y EL TURISMO (2)

LOS SINIESTROS HISTORICOS DE LA PLAZA MAYOR, UNA EXPERIENCIA PARA EL FUTURO.

LA PLAZA MAYOR COMERCIAL

GEOGRAFIA Y POBLACION DE LA PLAZA MAYOR

ILUMINACION MONUMENTAL

### PARTICIPANTES

*(por orden alfabético)*

JUAN BARRANCO

*Alcalde Presidente del Ayuntamiento de Madrid.*

AMPARO BERLINCHES AFIN

*Arquitecta. Responsable Patrimonio construido de la Comunidad de Madrid.*

ANTONIO BONET CORREA

*Catedrático de Arte Español de la Universidad Complutense. \*IEM*

**MIGUEL CACHOT**

*Vicepresidente de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid*

**MANUEL CALVO HERNANDO**

*Presidente de la Asociación de Periodismo Científico.*

**ANTON CAPITEL**

*Arquitecto, director Revista Arquitectura*

*Proyecto actual reforma de la Puerta del Sol.*

*Ex-inspector de monumentos Dir.Gral.Bellas Artes.*

**JOSE CEPEDA ADAN**

*Catedrático de Historia Contemporánea Univ.Complutense. \*IEM.*

**FELIX COLOMO**

*Director de "Las Cuevas de Luis Candelas"*

**FERNANDO CHUECA GOITIA**

*Académico, Arquitecto, \*IEM*

**SABINA LUISA DIEZ MORENO**

*Abogada, escritora*

**ANTONIO J. GANDOLFO**

*Técnico en iluminación. Miembro de ANELUZ.*

**AURORA GARCIA BALLESTEROS**

*Catedrática de Geografía Univ.Complutense*

**JOSE LUIS GARCIA FERNANDEZ**

*Arquitecto. Investigador de Plazas mayores y cascos antiguos.*

**MANUEL GARCIA GALLARDO**

*Director de la Oficina Municipal de Turismo de la Plaza Mayor.*

**JOSE MIGUEL GASTON**

*Arquitecto Jefe de los Servicios de Protección Civil Ayto. de Madrid.*

**MARIO GOMEZ MORAN**

*Dr. Arquitecto*

**ANTONIO GONZALEZ**

*Restaurante Botín.*

**JOSE LUIS GONZALEZ**

*Agente turístico. Delegado de Pullmantur.*

**JOSE MANUEL GONZALEZ-VALCARCEL**

*Dr. Arquitecto. Vicepresidente del Comité Internacional de Monumentos y Sitios. ICOMOX.*

**LUIS GUADAÑO**

*Jefe de Zona del Servicio de Bomberos de Madrid.*

**CONSUELO GUARNER**

*Agente turístico. Directora de Viajes Iberia*

**MARTA GUTIERREZ REÑON**

*Directora General de Turismo de la Comunidad de Madrid.*

**LUIS MADARIA**

*Presidente de la Asociación de Vecinos y Comerciantes de la Plaza Mayor*

**ISABEL MONTEJANO**

*Periodista. Escritora de Turismo.*

**MANUEL MONTERO VALLEJO**

*Catedrático de Geografía e Historia. \*IEM*

**LUIS MOYA GONZALEZ**

*Arquitecto. Catedrático de Urbanismo de la E.T.S. de Arquitectura.*

**PEDRO NAVASCUES PALACIO**

*Catedrático de Historia del Arte de la E.T.S. de Arquitectura. \*IEM.*

**GLORIA NIELFA**

*Profesora Titular de Geografía de la Univ.Complutense.*

**MIGUEL PALMERO MARTIN**

*Arquitecto Jefe de la División de Rehabilitación en el Casco de la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Madrid.*

**SALVADOR PEREZ ARROYO**

*Arquitecto. Obras de Consolidación de la Casa de Panadería.*

**LORENZO PLAZA MONTERO**

*Dr.en Ciencias. Presidente del Comité de Color de la Asociación Internacional de Color.*

**FRANCISCO POL**

*Arquitecto. Estudio sobre Adecuación Arquitectónica de la Plaza Mayor.*

**FRANCISCO PORTELA SANDOVAL**

*Catedrático de Historia del Arte de la Univ.Complutense*

**COVADONGA QUIJANO**

*Jefe de la Oficina de Turismo para todos. Ayuntamiento de Madrid.*

**ANTONIO RIVIERE**

*Arquitecto. Comisión del Cultura del C.O. de Arquitectos de Madrid*

**CESAR RUIZ CORREA**

*Arquitecto. Comisión de Cultura del C.O. de Arquitectos de Madrid.*

**ALVARO SOTO**

*Arquitecto. Proyecto de remodelación de la Plaza de la Provincia.*

**VIRGINIA TOVAR MARTIN**

*Profesora Titular Univ.Complutense. \*IEM*

*Especializada en Arquitectura madrileña del Siglo XVII*

**LEOPOLDO URIA**

*Arquitecto. Subdirector de Bellas Artes Ministerio de Cultura.*

**MANUEL VALENZUELA RUBIO**

*Catedrático de Geografía Económica Univ.Autónoma. \*IEM*

**ANTONIO ZARATE**

*Catedrático de Geografía e Historia. Geógrafo Urbano.*

*... y cientos de expertos que participaron en los coloquios.*

*(Los cargos que se reflejan son los que ostentaban en el momento de su participación).*



Calle de Alcalá, 100  
 28014 Madrid  
 T. 91 400 11 11

**VILLA Y CORTE** FUNDACION PRIVADA PARA LA PROMOCION,  
 EL ESTUDIO Y LA OPINION DE TEMAS MATRITENSES

# LA PLAZA MAYOR, ELEMENTO FUNDAMENTAL DE LA VILLA Y CORTE

**VIEJO MADRID DE LA PLAZA MAYOR**

**These morning and date**

- Put over the front of the...
- Put over the front of the...
- Put over the front of the...

**Other of date**

- Put over the front of the...
- Put over the front of the...
- Put over the front of the...

**Material and amount**

- Put over the front of the...
- Put over the front of the...
- Put over the front of the...

**Apogeo del arte de constructores**

• Para la construcción de este monumento se usó el material de construcción que se usó en la construcción de la Plaza Mayor.

• Para la construcción de este monumento se usó el material de construcción que se usó en la construcción de la Plaza Mayor.

**Comentarios de los autores**

• Este monumento es un ejemplo de la arquitectura barroca madrileña.

• Este monumento es un ejemplo de la arquitectura barroca madrileña.

**ZONA DE PROTECCION ESPECIAL**

## LA PLAZA MAYOR ELEMENTO FUNDAMENTAL DE LA VILLA Y CORTE

*La Plaza Mayor, crisol de los grandes acontecimientos de la Villa y de la Corte durante siglos, busca el camino que la libere de su degradación y destrucción progresivas.*

*En las múltiples facetas que ofrece su vida diaria, está la clave de su futuro, por lo que es fundamental el equilibrio entre la Plaza Mayor vecinal, la Histórico-Artística, la comercial, la turística y la Plaza Mayor centro de actividades y acontecimientos madrileños.*

### LA IMAGEN DE UNA CIUDAD

*Desde hace varios años, la Fundación Villa y Corte se ha planteado seriamente la absoluta necesidad de potenciar y respetar este corazón de Madrid que es la Plaza Mayor y su entorno.*

*En todas las ciudades es el centro histórico, precisamente, lo más representativo y diferenciador y, por supuesto, donde deben autoridades y ciudadanos poner mayor énfasis en la conservación, limpieza y ornato. No es éste el caso de Madrid, por desgracia, donde hemos de soportar una imagen degradante de nuestra querida Villa y Corte, con toda clase de secuelas para los madrileños y para los visitantes, que se llevan un triste recuerdo de la "Capital Mundial del Turismo" y "Europea de la Cultura", con un ácido sabor a inseguridad, abandono y suciedad tercermundistas.*

*Años de trabajo, denuncias y presiones de toda clase; codo a codo con Entidades y personas preocupadas por el Viejo Madrid, han logrado que hace pocos meses haya comenzado, por fin, una importante obra de adecuamiento y conservación, que serviría para muy poco sino va acompañada de un cambio radical del concepto y la imagen que al madrileño le merece hoy su Plaza Mayor.*

### REPERCUSIONES ECONOMICAS

*El abandono de la Plaza Mayor, no solo representa un grave quebranto para sus vecinos, por la correspondiente pérdida de calidad de vida, y para los pequeños comerciantes que la pueblan, en la mayoría de los casos antiguos comercios tradicionales de Madrid, que ven como su clientela de siempre encuentra reparos en acudir a la zona. Representa, también, un evidente peligro permanente de entrada en una espiral que la convierta en "ghetto" de difícil o imposible disolución, con el correspondiente e irreparable perjuicio para Madrid.*

*Estas razones serían más que suficientes para tomarse muy en serio el problema del centro de Madrid, pero hay otro concepto, no pequeño, a considerar. En el ambiente turístico, ese sector que durante décadas compensa a nuestro país de su incompetencia en otros sectores, se habla con insistencia y alarma de la situación insegura de Madrid y en especial de su zona turística. Esto representa un incalculable perjuicio para multitud de madrileños que viven de la economía que genera ese turismo.*

## **MEDIDAS DE URGENTE IMPLANTACION**

### ● **EL VIEJO MADRID DE LA PLAZA MAYOR "ZONA DE PROTECCION ESPECIAL"**

*Considerando la Plaza Mayor y el conjunto de calles de su entorno como una unidad básica y emblemática de nuestra Villa y Corte, resulta el objetivo perfecto para una experiencia piloto; exportable posteriormente en fases, al resto del Centro y de la Ciudad en general. Una operación de imagen que erradique la marginalidad que, por otra parte, necesita estar adecuadamente atendida y una operación de seguridad que facilite la convivencia vecinal y el disfrute turístico del recinto.*

*La Zona del Viejo Madrid de la Plaza Mayor se señalaría en sus límites con referencias a sus valores histórico-artísticos y con las limitaciones exigibles en una "zona de protección especial".*

*Prohibición total y vigilada de carteles, pintadas, ropa tendida, mendicidad y usos estanciales inadecuados, así como consumo de bebidas, especialmente alcohólicas, fuera de los recintos a ello destinados.*

*En suma, todo tipo de actividades lesivas para la imagen de nuestra Villa y Corte.*

*Se precisa un cambio radical en la actitud de las Autoridades ante la situación de inseguridad y la permanencia habitual y agresiva, en ocasiones, de grupos automarginados en la zona.*

### ● **CREACION DE UN PATRONATO RESPONSABLE DE LA ATENCION PERMANENTE**

*Mejor o peor, los condicionantes físicos de la Plaza Mayor hoy se encuentran en vías de posible solución. Otro tema son los ambientales, para los que esperamos un giro municipal de 180 grados. Sería demencial echar*

por tierra un esfuerzo y una ocasión como los presentes. Esto pasará si no se llega al final de la cuestión con las medidas que sean precisas.

*En cualquier ciudad de Europa, un elemento con los valores histórico-artísticos de la Plaza Mayor de Madrid tendría un especial tratamiento.*

*Conociendo en profundidad la historia reciente, resulta obvio que la única solución es la atención constante. Es decir, un Patronato que permanentemente vigile y opine sobre:*

- \* *La programación de actividades en el recinto.*
- \* *Su preparación y desarrollo.*
- \* *La calidad de cualquier obra de conservación; pública o privada.*
- \* *La necesaria promoción del sector.*
- \* *Su limpieza y vigilancia.*

#### ● DOTAR A LA ZONA DE UN FUERTE CONTENIDO CULTURAL Y TURISTICO

*Uno de los elementos más influyentes en el futuro del recinto consiste en dotarlo de una fuerte atracción cultural y económica.*

*Ante el reciente desalojo de la Casa de Panadería por traslado del Archivo de Villa a Conde Duque, el histórico edificio -que cumple 400 años- es la sede ideal para un proyecto cultural y turístico que comprendería múltiples servicios, todos ellos dignos y altamente positivos para el edificio, para la Plaza Mayor y también para Madrid. Las iniciativas que siguen, así como las referentes a seguridad y limpieza, inciden sustancialmente en la imagen que madrileños y foráneos tenga de esta ciudad, por ser la Plaza Mayor el corazón de la Villa y Corte.*

*Destacamos, muy especialmente, la importancia del proyecto que presentamos, considerando la proximidad del año 1992, que deparará a Madrid la capitalidad cultural europea, así como millones de visitantes atraídos por los acontecimientos internacionales de todos conocidos.*

#### ● APROVECHAMIENTO OPTIMO DE LA CASA DE PANADERIA

**CENTRO CULTURAL ESPECIALIZADO.** *Su primera planta es el lugar ideal, por todos los conceptos, para instalar una biblioteca, videoteca y archivo musical madrileñista, aulas y salón de actos dedicados al estudio, difusión y realización de actividades de promoción de la Historia, el Arte, las Tradi-*

ciones, el Folklore y en general, de todo el Patrimonio Cultural de la Villa. Este Centro iría destinado a escritores, periodistas, investigadores, estudiantes y madrileños o turistas en general que pretendan un conocimiento profundo sobre Madrid.

En los pisos superiores, en oportunos despachos, podría ofrecerse sede a las más destacadas Entidades Culturales de la Villa dedicadas a la investigación y a la promoción madrileñistas.

**OFICINA TURISTICA INTEGRAL.** La Casa de Panadería, en su planta de calle, y la propia Plaza Mayor, son marcos idóneos para una experiencia inédita y totalmente necesaria para Madrid; una oficina turística que centralice, al estilo de otras ciudades europeas, los servicios de información turística convencional con otros nuevos que pasamos a enumerar someramente:

**INFORMACION AUDIOVISUAL.**-En un salón de actos debidamente acondicionado, las posibilidades turísticas de Madrid desarrolladas en audiovisual. Monumentos, estilos, museos, paseos preferentes y lugares de interés turístico: planetario, zoo, parques, etc.

Audiovisual para que el turista adapte su estancia en Madrid a su gusto, tiempo, cultura o economía.

Auriculares con distintos idiomas facilitan, en cada caso, la información a los más diversos visitantes.

**OFICINA DE AUXILIO AL TURISTA.**- Oficina accesible ante cualquier eventualidad grave que se produzca durante la estancia turística en nuestra Villa: enfermedad, robo, pérdida de documentación, reclamación de cualquier orden, instalando, en lo posible, una comisaría, por otra parte precisa en la zona, que esté dotada de intérpretes.

**PUNTO DE RECEPCION DE VISITANTES ILUSTRES.**-El espléndido Salón Real de la Casa de Panadería, con sus balcones sobre la Plaza Mayor, resulta el lugar ideal para la recepción de colectivos cualificados que nos visiten con ocasión de Congresos, Convenciones, etc., pudiendo ser recibidos, con mayor liberalidad que la actual, por alguna personalidad que les dé la bienvenida en nombre de los madrileños, con la consiguiente impresión positiva del así tratado. Esta recepción dispondría de múltiples complementos en el edificio. Entre ellos, destacamos la exhibición en el Salón de Actos del audiovisual cultural y turístico sobre Madrid -o sobre España-; que también nos corresponde la promoción general española. Podría mostrarse, asimismo, un pequeño Museo de información cultural y turística que mediante maquetas, grabados, planos y otros diversos materiales completarían el panorama madrileño desde el punto de vista histórico y artístico, a la vez que servía de decoración ideal de los locales. Los varias veces

*centenarios sótanos de la Casa de Panadería son un desconocido y desprovechado espléndido recinto para ágapes y recepciones.*

## ESTUDIOS PREVIOS

*En su deseo de penetrar en profundidad en la problemática de la Plaza Mayor, la Fundación Villa y Corte ha reunido un importante archivo de documentación de consulta.*

*Datos históricos, artísticos, literarios, sociales, periodísticos, etc... forman parte de nuestros fondos documentales.*

*Pero no solamente hemos reunido material existente. Desde hace tres años y considerando la trascendencia de este tema para Madrid, hemos realizado un Seminario permanente que recogiendo las opiniones más cualificadas actuales nos ha ayudado a formar nuestra propia opinión. En este Seminario ha participado destacadísimas personalidades de la Arquitectura, la Política, el Urbanismo y la vida ciudadana, y tiene por nombre:*

## MADRID: OBJETIVO PLAZA MAYOR

JORNADAS DE ESTUDIOS, PROPUESTAS Y COLABORACIONES  
EN BUSCA DE LA PLAZA MAYOR IDEAL PARA EL AÑO 2000. CON  
OCASION DE SU ADECUACION ARQUITECTONICA Y  
AMBIENTAL

ORGANIZADAS POR LA

## FUNDACION VILLA Y CORTE

CON LA COLABORACION DE LA JUNTA MUNICIPAL DEL  
DISTRITO CENTRO.

### ENTIDADES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID

COLEGIO OFICIAL DE ARQUITECTOS DE MADRID

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID

GERENCIA MUNICIPAL DE URBANISMO

HISPANIA NOSTRA

EMPRESA MUNICIPAL DE LA VIVIENDA

## CONCLUSION

*Estas notas anteriores forman parte de un muy completo estudio realizado, que va desde la reposición del reloj que con música madrileña daba ambiente al recinto hace pocos años, hasta la promoción de actos susceptibles de convertirse en tradicionales, pasando por un espectáculo de "Luz y Sonido" cultural y turístico para las noches de la primavera y del verano, postes informadores parlantes, aparcamientos turísticos en las cercanías, una línea de autobús turístico que, con salida en la calle Mayor, una los principales centros de interés turístico y cultural de la Villa, mientras que megafónicamente ofrece información en varios idiomas, al estilo de los existentes en otras capitales europeas.*

*Es la voluntad política, unida a la sensibilidad y un mínimo respeto a la imagen de nuestra ciudad lo que llevará, como ha llevado en el resto de Europa a que el Centro histórico sea un emblema limpio y cuidado de la Villa. Nuestra PLAZA MAYOR, la Plaza Mayor de Madrid, conjunto Histórico Artístico Nacional, hasta aquí ha tenido un tratamiento inadecuado y a la vista están los resultados obtenidos.*

*Hora es ya de elegir el camino adecuado.*



## VEINTITRES ASOCIACIONES SE SUMAN A UNA PROPUESTA DE LA FUNDACION VILLA Y CORTE

*Las Asociaciones vecinales más representativas del centro de Madrid: Asociación Vecinos y Comerciantes Carmen y Preciados-APRECA, Asociación Empresarios Gran Vía, Asociación Vecinos y Comerciantes Plaza Mayor, Asociación Vecinos y Comerciantes Gran Vía - San Bernardo, Asociación Centro Madrid, Asociaciones culturales punteras, como Hispania Nostra, la Asociación Española de Catedráticos de Bachillerato, Iniciativas Turísticas de Madrid, la Asociación del Mercado Tradicional de la Plaza Mayor, la Coordinadora de Amigos de Madrid, la Asociación de Vecinos Valle Inclán, la del Barrio Blanco, la Asociación de Vecinos Adelante-de Chamberí. Y así hasta veintitrés Asociaciones culturales o vecinales, las consultadas, se han sumado a la propuesta que presenta esta Fundación con el título:*

### LA PLAZA MAYOR, ELEMENTO FUNDAMENTAL DE LA VILLA Y CORTE

*Básicamente, esta propuesta, solicita un cambio de tratamiento de algunos problemas ciudadanos y la puesta en marcha de un plan piloto de cuatro medidas de urgente implantación para la Plaza Mayor y su entorno.*

- *Acotación de una zona de protección especial.*
- *Creación de un Patronato responsable de la atención permanente.*
- *Dotar al conjunto de contenido cultural y turístico.*
- *Aprovechamiento óptimo de la "Casa de Panadería".*

*Nuestra estrategia pretende mejorar las zonas más emblemáticas y representativas de la ciudad, pero con la vocación irrenunciable de ampliar la protección especial, a corto plazo, a otras zonas simbólicas, y con la firme decisión de conseguir imagen y respeto para todo el conjunto de la Villa y Corte. El centro histórico de Madrid, debe encontrarse en las mejores condiciones posibles de disfrute para madrileños y foráneos y a disposición prioritaria de esa gran mayoría de ciudadanos que, con su trabajo y sus impuestos, soportan y sufragan la conservación de la ciudad.*

*El centro histórico no puede ser un "ghetto" sólo apto para marginales, burladores de la ley o gentes con ocupaciones paralegales. La prostitución, la venta de droga, u otras, como la de los trileros, suman a la problemática de su ilegalidad una sistemática evasión del fisco, resultando de esta forma una innegable rémora en todos los sentidos para los demás.*

*Estamos obligados a conseguir para Madrid un aspecto culto y digno, dejando a un lado suciedad, descuido e imágenes tercermundistas.*